

ALGEMENE VOORWAARDEN | MEDIA ADVIES COACH

Eenmanszaak Media Advies Coach, is gevestigd aan de van Tienhovenlaan 6, 1412 EC in Naarden en is ingeschreven in het Handelsregister onder nummer: 68805330

DEFINITIES

In deze Algemene Voorwaarden ("Voorwaarden") wordt verstaan onder:

Media Advies Coach: Media Advies Coach, alsmede haar rechtsopvolgers onder algemene of bijzondere titel en alle met haar of met deze rechtsopvolgers gelieerde vennootschappen en/of ondernemingen;

Diensten: alle werkzaamheden die onderwerp zijn van de Overeenkomst;

Media: gedrukte, audiovisuele en auditieve Media, in de ruimste zin van het woord;

Media Exploitant: iedere onderneming die als werkzaamheid heeft het exploiteren van Media, met wie Media Advies Coach overeenkomsten sluit of doet sluiten terzake van een Mediaplantsing;

Mediaplanning en Mediastrategie: het geheel van werkzaamheden verband houdende met de advisering omtrent de selectie, timing en budgettering van de Media in verband met Mediaplantsing;

Mediaplantsing: een in de Media gerealiseerde reclame-uiting ten behoeve van Opdrachtgever;

Media-executie: het geheel van werkzaamheden verband houdende met de uitvoering van een Mediaplantsing, in het bijzonder, maar niet beperkt tot: het reserveren van een Mediaplantsing, het (doen) contracteren van een Media Exploitant of het coördineren van een Mediaplantsing;

Opdracht: iedere opdracht van Opdrachtgever, in welke vorm dan ook;

Opdrachtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie Media Advies Coach een Overeenkomst aangaat of met wie Media Advies Coach in onderhandeling is over het sluiten van een Overeenkomst;

Overeenkomst: iedere Overeenkomst die tussen Media Advies Coach en Opdrachtgever tot stand komt, elke wijziging of aanvulling daarop, alsmede alle (rechts)handelingen ter uitvoering van die Overeenkomst en, achteraf bezien, alle (rechts)handelingen benodigd voor het aangaan van die Overeenkomst;

ARTIKEL 1 | TOEPASSELIJKHEID

1. Deze algemene voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Opdrachtgever en Media Advies Coach, maken deel uit van alle Overeenkomsten en zijn van toepassing op alle (overige) handelingen en rechtshandelingen van Media Advies Coach en Opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Media Advies Coach, waarvoor derden dienen te worden betrokken voor de uitvoering ervan. Media Advies Coach zal hierbij de nodige zorgvuldigheid in acht nemen en zoveel mogelijk vooraf met de Opdrachtgever overleggen.
3. De toepasselijkheid van enige algemene of specifieke voorwaarden of bedingen van Opdrachtgever wordt door Media Advies Coach uitdrukkelijk van de hand gewezen.

ARTIKEL 2 | OFFERTES EN AANBIEDINGEN

1. Alle offertes en aanbiedingen van Media Advies Coach zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte of aanbieding een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht worden ontleend.
2. Een Overeenkomst komt slechts tot stand indien en voor zover Media Advies Coach een opdracht van Opdrachtgever schriftelijk (per brief, fax of e-mail) aanvaardt of indien door Media Advies Coach uitvoering aan een Opdracht wordt gegeven. Indien Media Advies Coach op verzoek van Opdrachtgever enige prestatie verricht voordat een Overeenkomst tot stand is gekomen, zal Opdrachtgever Media Advies Coach daarvoor betalen conform de dan bij Media Advies Coach geldende tarieven.
3. Offertes van Media Advies Coach zijn gebaseerd op de informatie die door Opdrachtgever is verstrekt. Opdrachtgever staat er voor in dat hij/zij alle essentiële informatie voor opzet, uitvoering en afronding van de opdracht tijdig en naar waarheid heeft verstrekt aan Media Advies Coach.
4. Media Advies Coach kan niet aan een offerte of aanbieding worden gehouden indien Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat (een onderdeel van) de offerte en aanbieding een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
5. Een samengestelde offerte en aanbieding verplicht Media Advies Coach niet tot het verrichten van een gedeelte van de offerte en aanbieding tegen een overeenkomstig gedeelte van de opgegeven prijs.
6. Aan aanbiedingen en/of offertes kunnen geen rechten worden ontleend voor toekomstige Overeenkomsten en/of opdrachten.

ARTIKEL 3 | PRIJZEN

1. De uitvoering door Media Advies Coach van een opdracht geschiedt op basis van de op het moment van het aangaan van de Overeenkomst geldende omstandigheden en, voor zover afhankelijk van prestaties van derden, op de

door die derden aan Media Advies Coach verstrekte gegevens.

2. Alle prijzen van Media Advies Coach zijn uitgedrukt in Euro's en exclusief BTW. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen komen alle heffingen of belastingen opgelegd of geheven ter zake van de Diensten ten laste van Opdrachtgever.

3. Elke verandering van de factoren die op de prijs van Media Advies Coach van invloed zijn, waaronder prijzen van derden, valutakoersen, verzekeringstarieven en overige heffingen of belastingen kan Media Advies Coach doorberekenen aan Opdrachtgever.

4. Indien Media Advies Coach met Opdrachtgever een vaste prijs overeenkomt, dan is Media Advies Coach gerechtigd tot verhoging van deze prijs, zonder dat Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de Overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van kostprijsbepalende factoren of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.

5. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de Overeenkomst meer bedraagt dan 10%, heeft Opdrachtgever het recht om de Overeenkomst te annuleren, mits dit binnen 14 dagen na ontvangst van de aangepaste prijs schriftelijk geschiedt, tenzij Media Advies Coach alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren, de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Media Advies Coach rustende verplichting ingevolge de wet danwel indien bedongen is dat de levering langer dan drie maanden na de Overeenkomst zal plaatsvinden.

6. Een annulering als vermeld in het vorige lid geeft Opdrachtgever geen recht op vergoeding van enige schade. Ingeval Opdrachtgever de Overeenkomst annuleert, is Media Advies Coach gerechtigd hem/haar al gemaakte kosten bij Opdrachtgever in rekening te brengen

ARTIKEL 4 | UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

1. Media Advies Coach zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.

2. Media Advies Coach neemt met de Overeenkomst een inspanningsverbintenis op zich en geeft derhalve geen garantie omtrent de resultaten van de opdracht, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald.

3. Media Advies Coach heeft het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen, indien de benodigde gegevens niet tijdig aan Media Advies Coach worden verstrekt.

4. De uitvoering door Media Advies Coach van een Opdracht geschiedt op basis van de op het moment van het aangaan van de Overeenkomst geldende omstandigheden en, voor zover afhankelijk van prestaties van derden, op de door die derden aan Media Advies Coach verstrekte gegevens.

5. Indien binnen de looptijd van de opdracht voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn is overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn voor Media Advies Coach. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient Opdrachtgever Media Advies Coach schriftelijk in gebreke te stellen.

ARTIKEL 5 | WIJZIGINGEN IN DE OVEREENKOMST

1. Wijzigingen in de Overeenkomst door Opdrachtgever die door Media Advies Coach niet konden worden voorzien en meerwerk veroorzaken, zullen door Media Advies Coach aan Opdrachtgever worden doorbelast conform het in de Overeenkomst afgesproken tarief. Er is voorts sprake van meerwerk, indien als gevolg van het verstrekken van onjuiste of onvolledige gegevens door Opdrachtgever, Media Advies Coach de geplande werkzaamheden opnieuw moet organiseren. Media Advies Coach is gerechtigd de kosten voor meerwerk op basis van nacalculatie in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

2. Door Opdrachtgever na het verstrekken van de opdracht alsnog verlangde wijzigingen in de uitvoering van de Overeenkomst, moeten door Opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan Media Advies Coach ter kennis zijn gebracht. Een wijziging in dan wel aanvulling op de Overeenkomst geldt slechts indien deze door zowel Media Advies Coach als Opdrachtgever (bij voorkeur schriftelijk) is aanvaard.

3. Veranderingen die in een reeds verstrekte opdracht worden aangebracht kunnen tot gevolg hebben dat de oorspronkelijk overeengekomen oplevertijd door Media Advies Coach wordt overschreden.

ARTIKEL 6 | BETALING

1. Tenzij anders overeengekomen is de betalingstermijn 14 dagen na factuurdatum.

2. Indien Media Advies Coach zich bij de uitvoering van de Overeenkomst bedient van derden, kan Media Advies Coach bedingen dat Opdrachtgever de betalingen aan deze derden verricht. In geval van betaling door Opdrachtgever aan een door Media Advies Coach aangewezen derde partij, geldt deze betaling als een rechtsgeldige betaling aan Media Advies Coach door Opdrachtgever.

3. Alle betalingen zullen zonder korting, inhouding of verrekening geschieden op een door Media Advies Coach aan te wijzen wijze.

4. Media Advies Coach is gerechtigd, alvorens (verder) te presteren, van Opdrachtgever te eisen dat vooruitbetaling van de koopsom plaatsvindt of dat deze een deugdelijke zekerheid stelt indien Media Advies Coach een gerede

twijfel tot betaling heeft.

5. Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn is Opdrachtgever in verzuim. In dat geval zijn alle vorderingen van Media Advies Coach op Opdrachtgever uit hoofde van de betreffende Overeenkomst en daarmee direct samenhangende Overeenkomsten onmiddellijk opeisbaar.

6. Media Advies Coach is, zonder nadere ingebrekestelling, over alle bedragen die niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn zijn betaald, vanaf die dag gerechtigd de wettelijke rente in rekening te brengen en de kosten gemoeid met de inning van de factuur.

7. Indien Opdrachtgever ook na het verstrijken van een schriftelijk gestelde nadere betalingstermijn het verschuldigde bedrag en rente niet betaalt, is Opdrachtgever verplicht Media Advies Coach alle buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, te vergoeden.

ARTIKEL 7 | OVERMACHT

1. Media Advies Coach en Opdrachtgever zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan zijn schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt.

2. Indien Media Advies Coach door overmacht niet aan haar verplichtingen jegens Opdrachtgever kan voldoen, worden die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmachtstoestand.

3. Indien de overmachtstoestand 1 maand heeft geduurd, hebben beide partijen het recht de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overmacht heeft Opdrachtgever geen recht op enige (schade)vergoeding, ook niet als Media Advies Coach als gevolg van de overmacht enig voordeel mocht hebben. Tot die omstandigheden wordt ook gerekend het weigeren van Mediaplacering door een Media Exploitant.

4. Onder overmacht van Media Advies Coach wordt verstaan elke van de wil van Media Advies Coach onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Media Advies Coach kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheid ten tijde van het sluiten van de Overeenkomst te voorzien was.

5. Media Advies Coach danwel Opdrachtgever zullen elkaar zo spoedig mogelijk van een (mogelijke) overmachtstoestand op de hoogte stellen.

ARTIKEL 8 | OPZEGGING

1. Beide partijen kunnen de Overeenkomst te allen tijde tussentijds schriftelijk beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van 30 dagen, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.

2. Indien tot voortijdige beëindiging is overgegaan door Opdrachtgever, heeft Media Advies Coach vanwege het ontstane en aannemelijk te maken bezettingsverlies recht op compensatie, waarbij het tot dan toe gemiddelde maandelijks declaratiebedrag als uitgangspunt wordt gehanteerd, tenzij er feiten en omstandigheden aan de opzegging ten grondslag liggen die aan Media Advies Coach zijn toe te rekenen. De voorlopige resultaten van de tot dan toe verrichte werkzaamheden zullen onder voorbehoud ter beschikking worden gesteld aan Opdrachtgever.

3. Ingeval één van beide partijen in staat van faillissement geraakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst zonder inachtneming van een opzegtermijn voortijdig te beëindigen.

4. Bij voortijdige beëindiging door Media Advies Coach, heeft Opdrachtgever recht op medewerking van Media Advies Coach met betrekking tot de overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor Media Advies Coach extra kosten met zich meebrengt, worden deze aan Opdrachtgever in rekening gebracht.

ARTIKEL 9 | ONTBINDING

1. Indien Opdrachtgever niet behoorlijk of niet tijdig voldoet aan enige verplichting die voor hem uit de Overeenkomst mochten voortvloeien, is Opdrachtgever in verzuim en is Media Advies Coach gerechtigd, zonder ingebrekestelling of rechtelijke tussenkomst, de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten totdat betaling voldoende zeker is gesteld en/of de Overeenkomst met Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk te ontbinden, een en ander onverminderd Media Advies Coach's andere rechten onder welke Overeenkomst met Opdrachtgever dan ook en zonder dat Media Advies Coach tot enige schadevergoeding is gehouden.

2. In geval van faillissement, (voorlopige) surseance van betaling, stillegging of liquidatie van het bedrijf van Opdrachtgever of indien Opdrachtgever weet dat één van deze situaties zich zal gaan voordoen, is Opdrachtgever verplicht Media Advies Coach hiervan meteen op de hoogte te stellen.

3. In geval van een situatie zoals bedoeld in het vorige lid zullen van rechtswege alle Overeenkomsten met Opdrachtgever zijn ontbonden, tenzij Media Advies Coach Opdrachtgever binnen redelijke tijd mededeelt nakoming van een deel van de betreffende Overeenkomst te wensen, in welk geval Media Advies Coach zonder ingebrekestelling gerechtigd is de uitvoering van de betreffende Overeenkomst(en) op te schorten totdat betaling voldoende zeker is gesteld en/of al zijn eventuele betalingsverplichtingen ten opzichte van Opdrachtgever op te schorten; een en ander onverminderd Media Advies Coach's andere rechten onder welke Overeenkomst met

Opdrachtgever dan ook en zonder dat Media Advies Coach tot enige schadevergoeding is gehouden.

4. Ingeval van een situatie zoals bedoeld in artikel 9.2 zijn alle vorderingen van Media Advies Coach op Opdrachtgever onmiddellijk en in het geheel opeisbaar.

ARTIKEL 10 | GEHEIMHOUDING

1. Media Advies Coach en Opdrachtgever zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

2. Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak, Media Advies Coach en/of Opdrachtgever gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Media Advies Coach zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Media Advies Coach niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de wederpartij niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, die hierdoor is ontstaan.

ARTIKEL 11 | AANSPRAKELIJKHEID

1. Behoudens opzet of grove schuld van Media Advies Coach is Media Advies Coach niet aansprakelijk voor enige schade – direct of indirect – van Media Advies Coach of derden als gevolg van of in verband met de uitvoering door Media Advies Coach van een Overeenkomst.

2. De aansprakelijkheid van Media Advies Coach is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de aansprakelijkheidsverzekering van Media Advies Coach wordt uitbetaald, vermeerderd met het eigen risico bedrag dat krachtens de voorwaarden van de aansprakelijkheidsverzekering voor rekening van Media Advies Coach komt.

3. Indien Media Advies Coach aansprakelijk is voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Media Advies Coach beperkt tot het bedrag dat als tegenprestatie voor de opdracht is overeengekomen.

4. Media Advies Coach is niet aansprakelijk voor schade – van welke aard ook – die is ontstaan door onjuiste en/of onvolledige verstrekte gegevens door opdrachtgever.

5. Media Advies Coach is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

6. Opdrachtgever vrijwaart Media Advies Coach van alle aanspraken van derden uit hoofde van inbreuk op door die derden gepretendeerde intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot door opdrachtgever aangeleverd materiaal van welke aard dan ook. Partijen zullen elkaar onverwijld en volledig informeren over dergelijke aanspraken van derden.

7. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Media Advies Coach

ARTIKEL 12 | INTELLECTUEEL EIGENDOM

1. Alle intellectuele eigendomsrechten, waaronder auteursrechten, op de resultaten van de werkzaamheden van Media Advies Coach danwel haar leverancier(s), berusten bij Media Advies Coach respectievelijk haar leverancier(s). Deze rechten worden niet overgedragen, tenzij schriftelijk anders overeenkomen.

2. Media Advies Coach is te allen tijde gerechtigd om zijn/haar naam op het werk te (laten) vermelden of te verwijderen en Opdrachtgever is het niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Media Advies Coach openbaar te maken of te verveelvoudigen, tenzij het resultaat van de overeenkomst zich hier niet voor leent.

3. Wanneer Opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Media Advies Coach, verkrijgt hij een exclusieve licentie tot het gebruik van het resultaat van de overeenkomst voor zover dit betreft het recht van gebruik overeenkomstig de overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft de licentieverlening beperkt tot dat gebruik van het resultaat van de overeenkomst, waarvoor op het moment van het sluiten van de overeenkomst vaststaande voornemens bestonden. Deze voornemens dienen aantoonbaar voor het sluiten van de overeenkomst aan Media Advies Coach bekend te zijn gemaakt.

4. Opdrachtgever is zonder schriftelijke toestemming van Media Advies Coach niet gerechtigd het resultaat van de overeenkomst ruimer of op andere wijze te (laten) gebruiken dan is overeengekomen. In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve resultaat van de Opdracht, heeft Media Advies Coach recht op een vergoeding wegens inbreuk op zijn/haar rechten.

5. Media Advies Coach blijft ook na een eventuele overdracht van de rechten, gerechtigd om (met inachtneming van de rechten van derden) het resultaat van de overeenkomst aan te wenden voor zijn eigen publiciteit of promotie, waaronder mede begrepen de portfolio van Media Advies Coach.

ARTIKEL 13 | ACQUISITIE

1. Nadat een overeenkomst tot stand is gekomen tussen Media Advies Coach en Opdrachtgever, is Media Advies Coach gerechtigd de firmanaam van de Opdrachtgever op haar klantenlijst te plaatsen en haar portfolio. Media Advies Coach is bovendien gerechtigd om een beknopte beschrijving te maken van het uitgevoerde project. Media Advies Coach is het toegestaan de firmanaam en voornoemde beschrijving te gebruiken ten behoeve van acquisitie van nieuwe klanten.

ARTIKEL 14 | TOEPASSELIJK RECHT

1. Op elke overeenkomst tussen Media Advies Coach en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
2. Onverminderd het recht van Media Advies Coach een geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter, zullen geschillen tussen partijen in eerste instantie worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de vestigingsplaats van Media Advies Coach, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft